

DIGITAL MARKETING & INNOVATION SPECIALIST

CORSO BIENNALE ITS PER TECNICO SUPERIORE
DIGITAL MEDIA SPECIALIST



Il corso **Digital Marketing and Innovation Specialist** forma professionisti capaci di guidare le aziende nella Digital Economy attraverso l'uso delle più innovative tecnologie e metodologie digitali. Gli studenti sviluppano competenze che spaziano dalla digital communication al marketing strategico, open innovation e employee experience, applicabili in diversi settori aziendali come sviluppo, tecnologia, operation e risorse umane.



OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquisire competenze in **Digital Transformation e Marketing Strategico**.
- Gestire la **Customer Experience** per migliorare engagement e soddisfazione.
- Apprendere tecniche di **Business Model Innovation e Data Business Intelligence**.
- Applicare metodologie di **Change Management** per l'innovazione dei processi aziendali.
- Sviluppare strategie per la **Employee Experience** e il **Design Organizzativo**.



PROSPETTIVE LAVORATIVE

I diplomati potranno ricoprire ruoli strategici come **Innovation Manager, Marketing Manager**, o **Digital Marketing Specialist**, sia in start-up che in multinazionali, con possibilità di lavoro anche presso web agency o agenzie di comunicazione strutturate.



PIANO DIDATTICO

MODULI TECNICI E PROFESSIONALI

- **Strategia aziendale e strategia digitale**
Analisi dei bisogni aziendali e degli stakeholder.
- **Marketing Strategy**
Budgeting, Piano Marketing e Data Analysis.
- **Teoria e tecnica di comunicazione digitale**
Dai media tradizionali ai nuovi media, Digital PR e Influencer Marketing.
- **Digital Transformation e Agile D.T.**
Nuovi approcci per l'innovazione rapida e collaborativa.
- **Customer Experience Management**
Strategie per migliorare l'esperienza del cliente.
- **Fundamental of Cyber Security**
- **Employee Experience e Organization Design**
Creare un ambiente di lavoro orientato all'innovazione.
- **Change Management**
Gestire il cambiamento in azienda e nei modelli di leadership.
- **Business Model Innovation**
Soluzioni strategiche per il vantaggio competitivo.
- **Data Business Intelligence**
Utilizzo dei dati per creare valore aziendale.
- **Start-up innovative**
Sviluppo di modelli per imprese innovative.
- **Project work e esercitazioni pratiche**

MODULI TRASVERSALI

- Inglese
- Orientamento
- Sicurezza sul lavoro
- Business Ethics e Sostenibilità
- Diritto d'autore



SEDI DIDATTICHE ITS DIGITAL ACADEMY

c/o FONDAZIONE SAN NICOLÒ | Via Risorgimento, 29 - Noventa Padovana (PD)