



# Media Design & CG Animation

CORSO BIENNALE ITS PER  
Tecnico superiore Digital Media Designer

## DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso di **Media Design & CG Animation** si propone di fornire agli studenti le competenze e le conoscenze necessarie per diventare professionisti nel campo del design multimediale e dell'animazione al computer. Durante il corso, gli studenti impareranno a utilizzare nuove tecnologie e forme di espressione per creare e progettare contenuti animati. L'**Animation Designer** è una figura sempre più richiesta e ricercata. Questo corso è dedicato a coloro che desiderano lavorare in team creativi con competenze digitali.

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso di studi ha l'obiettivo di:

- Far conoscere allo studente tutti gli aspetti del **processo creativo** che portano alla realizzazione di un video "commerciale". Partendo dalla fase pre-produttiva e creativa del concept e dello storyboarding, si passerà a quella produttiva di realizzazione del video stesso tramite l'utilizzo di software 3D e 2D.
- Far comprendere i **principi fondamentali dell'animazione**.
- Permettere di padroneggiare le tecniche di animazione in computer grafica.
- Permettere di padroneggiare le **tecniche applicate all'ambito AR/VR**.
- Creare personaggi, oggetti di scena e ambienti convincenti e funzionali alla narrazione.
- Sviluppare capacità di narrazione e saper tradurre storie in sequenze animate.
- Collaborare in un **ambiente di squadra multidisciplinare**, comprendere i ruoli e le responsabilità dei diversi membri del team.

## COSA SA FARE

- Confrontarsi con tutti gli aspetti del **processo creativo**, lo studente sarà messo nelle condizioni ottimali per sviluppare sia le sue soft skills (**problem solving, storytelling, concept, regia, arte grafica**), sia le skill più tecniche (utilizzo di **software 3D, come Maya o Cinema 4D, e software 2D come After Effects, Illustrator, Figma, Photoshop, Toon boom, Harmony**).

## PIANO DIDATTICO

## RUOLO STRATEGICO NELL'IMPRESA

- Applicare i principi del design visivo (composizione, teoria del colore, tipografia, gerarchie visive, ecc.).
  - Esplorare tecniche specialistiche come **motion graphic, effetti visivi (VFX)**, animazione di personaggi e creature, ecc.
  - Padroneggiare nuovi **AI tool**, dall'aspetto concettuale all'applicazione tecnica
  - Creare un portfolio professionale di qualità.
  - Apprendere come rimanere al passo con le tecnologie e le tendenze emergenti per adattarsi alle richieste in evoluzione del settore.
  - Comprendere le considerazioni etiche e legali relative alla produzione dei media, tra cui il copyright, i diritti di proprietà intellettuale, di immagine, e le diverse sensibilità culturali.
  - Progettare con l'ausilio di AR/VR.
- 
- Studio e analisi del cliente e del progetto da realizzare
  - Studio e analisi dei competitor, del target e del media a disposizione
  - Analisi della narrativa visiva
  - Scrittura creativa
  - Studio nuove tecnologie del processo creativo
  - Art direction e concept creative
  - Estetica e semiotica nel digitale
  - Fase pre-produttiva di concept e storyboarding
  - Fase produttiva di realizzazione tramite software 3D & 2D.
  - Sound design ed elementi di fotografia
  - Fase di restituzione del progetto
  - Storia dei media digitali
  - Storia del cinema d'animazione
  - Storia dell'arte e del visual design contemporanei
  - Sociologia della comunicazione per i nuovi media
  - Elementi di diritto per i media
  - Principi di Storytelling
  - Sviluppo di presentazioni e mockup interattivi.
  - Sviluppo competenze avanzate nel design multimediale
  - Sviluppo di una strategia per la direzione creativa

Il **Media Design & CG Animation** può svolgere I seguenti ruoli: Art direction, Motion designer, Animator, 3D artist, Media Designer, Interaction Designer, Experience Designer, Graphic & Visual Designer, Web & App Designer, Audio Visual Specialist.

