



Digital Marketing and Innovation Specialist

CORSO BIENNALE ITS PER
Tecnico superiore Digital Media Specialist

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso biennale per **Digital Marketing and Innovation Specialist** attraverso le più innovative tecnologie, metodologie e tool digitali, migliora i processi organizzativi, le strategie di marketing e la User Experience guidando le imprese nella Digital Economy.

È l'esperto di Digital Transformation, conosce le principali tecnologie, segue i trend, individuando le migliori soluzioni per affrontare le evoluzioni del mercato.

Nel percorso di studi ITS per Digital Marketing and Innovation Specialist, svilupperai competenze come digital communication, marketing strategico, open innovation, employee experience che interessano diversi settori aziendali: sviluppo, tecnologia, operation, risorse umane.

PIANO DIDATTICO

Unità formative tecnico professionali/specialistiche

- **STRATEGIA AZIENDALE E STRATEGIA DIGITALE**
 - Analisi della situazione aziendale, individuazione degli stakeholder e dei loro bisogni e obiettivi.
- **MARKETING STRATEGY**
 - Principi di economia aziendale e budgeting, elaborazione di un Piano Marketing, Data Analysis
- **TEORIA E TECNICA DI COMUNICAZIONE DIGITALE**
 - Dai media tradizionali ai nuovi media. Digital Public Relation e Influencer Marketing
- **DIGITAL TRANSFORMATION e AGILE D.T.**
 - Nuovi approcci basati sulla velocità e la collaborazione
- **CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT AND MARKETING STRATEGY**
 - Strategie e tecnologie di marketing focalizzate sull'engagement, la soddisfazione e l'esperienza dei clienti.
 - Competenze di Marketing Strategico e Marketing Esperienziale
- **EMPLOYEE EXPERIENCE AND ORGANIZATION DESIGN**
- **CHANGE MANAGEMENT**

- Gestione del cambiamento in azienda impattando anche sui modelli di lavoro e gli stili di leadership.
- **BUSINESS MODEL**
 - Soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali l'impresa acquisisce vantaggio competitivo.
- **DATA BUSINESS INTELLIGENCE**
 - Imparare come raccogliere, analizzare e utilizzare i dati creando valore per l'azienda.
- **FUNDAMENTAL OF CYBER SECURITY**
- **START-UP INNOVATIVE**
- **PROJECT WORK ED ESERCITAZIONI**

Unità formative trasversali

- **INGLESE**
- **ORIENTAMENTO**
- **INTERCULTURALITÀ E PARI OPPORTUNITÀ**
- **SICUREZZA SUL LAVORO**
- **BUSINESS ETHICS AND SUSTAINABILITY**
 - Incontro con il mondo del lavoro
- **DIRITTO D'AUTORE**

PROSPETTIVE

Il **Digital Marketing and Innovation Specialist** acquisisce competenze che spaziano dalla digital transformation al marketing strategico, dall'open innovation all'employee experience.

È rivolto a giovani che desiderano crearsi un futuro nell'ambito **digital** che possano giocare un ruolo chiave come **Innovation and Marketing Specialist**, oggi, e diventare gli Innovation Manager o Marketing Manager di domani nelle migliori aziende (dalle start-up innovative alle multinazionali) senza escludere Web Agency ed Agenzie di Comunicazione strutturate.

