



Crossmedia Communication Specialist

CORSO BIENNALE ITS PER
Tecnico superiore Digital Media Specialist

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso ha l'obiettivo di fornire le competenze per definire e pianificare le strategie necessarie alla promozione di un prodotto/servizio coerentemente con il posizionamento dello stesso. Mediante strumenti di marketing automation il tecnico superiore in crossmedia communication specialist realizza piani automatizzati di comunicazione multicanale one-to-one. Grazie alle competenze nei software grafici, nella fotografia, nel video editing e video compositing realizza elementi di comunicazione necessari alla strategia definita.

COSA SA FARE?

Conosce i linguaggi e gli strumenti per lo sviluppo di un sito web o di una web app. È in grado di definire e pianificare una strategia organica e sponsorizzata di digital marketing. Sa eseguire Data Analysis e reporting per garantire i risultati attesi in una strategia di comunicazione Data Driven.

PIANO DIDATTICO

Unità formative trasversali

- Industry 4.0. Basi sulle tecnologie abilitanti, IoT e machine learning
- Protezione dei dati e e-Privacy
- Diritto commerciale, digitale e diritto del lavoro
- Economia e organizzazione aziendale
- Ambiente, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Project Management
- Problem solving e creatività
- Design thinking
- Comunicazione, capacità relazionali, public speaking e costruzione del gruppo di lavoro
- Personal branding e orientamento al lavoro
- Team working (leadership, motivazione del team e gestione del conflitto)
- Lingua Inglese
- Business English

Unità formative tecnico professionali/specialistiche

- Visual e graphic design, web design, UX/UI design
- Adobe Creative Cloud
- Semiotica della comunicazione
- Corporate communication

SBOCCHI LAVORATIVI

- Sociologia dei consumi e della pubblicità
- Psicologia del marketing e dell'advertising
- Fondamenti di Marketing strategico e neuromarketing
- Sistemi di Marketing Automation one-to-one
- Organizzazione e gestione degli assets aziendali (CRM, DAM)
- Tecnologie di stampa, tecniche di personalizzazione e nobilitazione dello stampato
- Linguaggi per lo sviluppo front-end (base 36 e avanzato 36)
- Fotografia per il digital marketing
- Video Editing
- Video Compositing
- Data Analysis, Reporting e Data visualization
- Copwriting (creativo, persuasivo, SEO oriented)
- Digital e Social Media Marketing
- Digital Advertising
- Modellazione 3D, realtà virtuale e realtà aumentata
- Tecnologie innovative per il marketing one-to-one
- Project Work

Il Corso in Crossmedia Communication Specialist può delineare 4 sottoprofili in base alle attitudini dei singoli studenti:

Strategic Omnichannel Communication Individua, pianifica, coordina e verifica le strategie, online e offline, più efficaci per la comunicazione multicanale sia di massa che one-to-one.

Communication Workflow Specialist Definisce, gestisce e automatizza assets, flussi e output della comunicazione multicanale

Digital Media Designer Progetta e realizza il design degli strumenti e delle piattaforme digitali previsti dalla strategia di comunicazione multicanale

Crossmedia Content Creator Crea i contenuti statici e dinamici, analogici e digitali, funzionali alla realizzazione degli strumenti di comunicazione previsti da una strategia multicanale

I profili in uscita dal corso possono operare all'interno di team di lavoro presso agenzie di comunicazione, web agency o reparti di marketing aziendali o ricoprire funzioni aziendali legate al marketing e alla comunicazione.

DOVE PUÒ TROVARE IMPIEGO?

